

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

1. NÁZEV ZAKÁZKY

„Poskytování mediálního archivu“

č. j.: MR1_2026

2. ZADAVATEL

Český rozhlas
zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:
Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Mgr. Kateřina Stantić
Oddělení veřejných zakázek
Tel.: +420 221 553 578
Mobil: +420 720 832 373
e-mail: katerina.stantic@rozhlas.cz
ID datové schránky: maadje

3. FORMA ZADÁNÍ

Veřejná zakázka malého rozsahu s peněžitým plněním do 3 milionů korun na služby (bez DPH).

4. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

I. PODROBNÉ VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Předmětem plnění této veřejné zakázky je poskytování přístupu do mediálního archivu.

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 3 této Výzvy – Technická specifikace.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 2.000.000,00 Kč (slovy: dva miliony korun českých) **bez DPH.**

Nabídková cena vybraného účastníka nesmí uvedenou výši předpokládané hodnoty přesáhnout, jinak bude takový vybraný účastník vyloučen z výběrového řízení.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<u>Název:</u>	<u>Kód CPV</u>
72300000-8 - Datové služby	

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této Výzvě včetně obchodních podmínek, které jsou zaneseny do závazného návrhu smlouvy.

II. MÍSTO PLNĚNÍ:

Místo plnění: datová infrastruktura zadavatele

III. DOBA PLNĚNÍ:

Doba plnění smlouvy z veřejné zakázky: ode dne účinnosti smlouvy, nejdříve však od 1.2.2026

Předpokládaný termín zahájení plnění veřejné zakázky: únor 2026

5. DALŠÍ POŽADAVKY NA PLNĚNÍ ZAKÁZKY

OBCHODNÍ PODMÍNKY:

Závazný návrh smlouvy dohody včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy (viz příloha č. 2 této Výzvy). Účastník musí v návrhu smlouvy uvést/doplnit všechny **žlutě** označené části obchodních podmínek. Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než označených místech.

Zadavatel neposkytuje vybranému dodavateli jakékoliv zálohy.

6. KVALIFIKACE

- a) Čestné prohlášení dodavatele (viz příloha č. 1 této Výzvy)
 - b) Technická kvalifikace
- 1) **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval 2 obdobné zakázky v min. hodnotě 180.000,- Kč (slovy: sto osmdesát tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku. Obdobný druh služeb zadavatel blíže specifikuje jako poskytnutí přístupu do téhož typu mediálního archivu, který je nabízen v rámci této zakázky.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek, který bude obsahovat: dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit.

Dodavatel předloží tento seznam formou čestného prohlášení (příloha č. 1 této Výzvy).

7. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A NABÍDKOVÉ CENY

A) Účastník předloží v nabídce tyto doklady:

- 1) Krycí list včetně čestného prohlášení dodavatele (viz příloha č. 1 Výzvy)
- 2) **Testovací přístupové údaje do aplikace mediálního archivu**, které účastník doplní do přílohy č. 5 této Výzvy.

Nabídka bude předložena v následujících formátech: *.pdf, *.doc, *.xls, *.jpg – do elektronického nástroje JOSEPHINE mohou být data zkomprimována = formát *.zip nebo *.rar.

Veškeré požadované doklady účastník předkládá v prosté kopii.

Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaného kritéria nejpozději v **době 3 měsíců** přede dnem zahájení výběrového řízení.

B) Požadavek na zpracování nabídkové ceny:

Nabídkovou cenu účastník uvede do závazného návrhu **smlouvy o poskytování služeb**, do článku IV. Cena a platební podmínky, odstavce 1, kde doplní **cenu za 1 měsíc poskytování služeb**, a to v českých korunách a bez DPH.

Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek výběrového řízení.

Pokud účastník ocení nabídkovou cenu nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny, případně o objasnění údajů.

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) v souladu s podmínkami uvedenými v této Výzvě a v závazném návrhu smlouvy.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Žádná změna plnění způsobující zvýšení nebo snížení dohodnuté ceny nebo prodloužení dohodnuté lhůty se nesmí uskutečnit bez předchozího písemného potvrzení změny podepsané zadavatelem a dodavatelem formou písemného dodatku k uzavřené smlouvě.

8. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Veškeré nabídky je účastník povinen zaslat v elektronické podobě **prostřednictvím elektronického nástroje JOSEPHINE**.

Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odesílání nabídek jsou podrobně popsány v dokumentu JOSEPHINE – Manuál registrace, který tvoří přílohu této Výzvy.

Účastník vloží svou nabídku do systému JOSEPHINE **před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

9. HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bude provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídek, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- | | |
|--|------|
| • Nabídková cena | 30 % |
| • Kvalita mediálního archivu | 35 % |
| • Zdrojová základna mediálního archivu | 35 % |

Kritérium č. 1 Nabídková cena

(váha kritéria – 30 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v části 7. této Výzvy (Požadavky na zpracování nabídky a nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnížší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnížší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 1:

$$\left(100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tj. nabídka s celkovou nejnížší nabídkovou cenou bez DPH}}{\text{celková nabídková cena hodnocené nabídky bez DPH}} \right) \times \text{váha kritéria (0,3)}$$

Kritérium č. 2 Kvalita mediálního archivu**(váha kritéria – 35 %)**

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje, aby účastník v nabídce předložil dočasný přístup do vyhledávacího nástroje svého mediálního archivu (příloha č. 5 této Výzvy), a to minimálně ode dne, kdy bude zadavatel provádět hodnocení kvality, nejpozději pak do dne, kdy zadavatel rozešle účastníkům Rozhodnutí o přidělení zakázky.

Termín konání hodnocení kvality mediálního archivu stanovil zadavatel na **21. ledna 2026**, na konkrétní hodinu budou účastníci pozváni emailem.

Hodnocení kvality proběhne následujícím způsobem. Účastníci výběrového řízení se dostaví do sídla zadavatele a tam za jejich přítomnosti pověřený člen hodnotící komise zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova šesti vybraných událostí v konkrétním časovém období a následně vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archiv účastníka nabízí z českých médií. U každé vybrané události bude nastavené relevantní časové období, přičemž se vždy bude jednat o události z doby od 1. 1. 2000 do 30. 11. 2025.

Jednotlivá klíčová slova a k nim vztahená období vybere komise pro hodnocení nabídek před uplynutím lhůty pro podávání nabídek tak, aby byla zajištěna maximální transparentnost celého výběrového řízení.

Do výsledků se nebudou započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí. Do celkového počtu se nebudou započítávat regionální duplicity (články stejného znění v různých regionálních mutacích). Zadavatel si vyhrazuje právo nezapočítávat do hodnocení takové články, které nebudou splňovat parametry pro mediální archiv specifikované v technické specifikaci, ani takové výstupy, které se nebudou vztahovat k vybraným událostem.

Zadavatel se při zadávání klíčových slov pro účely testování kvality mediálního archivu bude řídit formálními pravidly vyhledávání mediálních archivů jednotlivých uchazečů. Zadavatel požaduje, aby v archivu uchazeče bylo možné vyhledat veškeré články, které obsahují vybraná klíčová slova v daných časových úsecích. Slova se mohou skloňovat, velikost písmen, diakritika a interpunkce nehrají při zadávání roli. Uvozovky v klíčových slovech značí, že zadavatel žádá dohledat přesné sousloví, které uvozovky ohraničují.

Počet článků a přepisů pro každou nabídku hodnotící komise a zapíše do protokolu.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 2 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadů v součtu za všech šest uvedených událostí (dále jen „počet článků a přepisů pořadů“), bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru počtu článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky a počtu článků a přepisů pořadů nabídky s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadů.

$$\left(100 \times \frac{\text{počet článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky (číselně vyjádřený)}}{\text{počet článků a přepisů nabídky s jejím nejvyšším celkovým počtem (číselně vyjádřený)}} \right) \times \text{váha kritéria (0,35)}$$

V případě rovnosti počtu článků a přepisů získají takové nabídky shodný počet bodů.

Výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa.

Kritérium č. 3 Zdrojová základna mediálního archivu**(váha kritéria – 35 %)**

V rámci tohoto kritéria zadavatel dále hodnotí tatáž klíčová slova, která zadal do mediálního archivu účastníka již při hodnocení kritéria č. 2, a následně vyhodnotí počet českých zdrojů, které archiv účastníka k vybraným událostem v daném období nabízí. Do výsledků se nebudou započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí. Do celkového počtu se nebudou započítávat regionální duplicity (články stejného znění v různých regionálních mutacích). Zadavatel si vyhrazuje právo nezapočítávat do hodnocení takové články, které nebudou splňovat parametry pro mediální archiv specifikované v technické specifikaci, ani takové výstupy, které se nebudou vztahovat k vybraným událostem. U elektronických zdrojů se pro účely hodnocení budou započítávat jako jeden zdroj veškeré stránky se stejnou internetovou doménou (např. stránka www.idnes.cz bude stejně jako stránka www.idnes.cz/zpravy hodnocena jako jeden zdroj).

Zadavatel se při zadávání klíčových slov pro účely testování kvality mediálního archivu bude řídit formálními pravidly vyhledávání mediálních archivů jednotlivých uchazečů. Zadavatel požaduje, aby v archivu uchazeče bylo možné vyhledat veškeré články, které obsahují vybraná klíčová slova v daných časových úsecích se mohou skloňovat, velikost písmen, diakritika a interpunkce nehrají při zadávání roli. Uvozovky v klíčových slovech značí, že zadavatel žádá dohledat přesné sousloví, které uvozovky ohraničují.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 3 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem zdrojů článků a přepisů pořadů v součtu za všech šest uvedených událostí (dále jen „počet zdrojů článků a přepisů pořadů“), bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru počtu zdrojů článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky a počtu zdrojů článků a přepisů pořadů nabídky s nejvyšším počtem zdrojů článků a přepisů pořadů.

Zadání klíčových slov pro všechny nabídky (účastníky řízení) a získání výstupů z mediálních archivů proběhne v jeden kalendářní den a to tak, že účastníci řízení budou po podání nabídky vyzváni, aby se v určitý den a čas dostavili do sídla zadavatele a tam za jejich přítomnosti a pověřený člen hodnotící komise zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova šesti vybraných událostí v daném období a následně hodnotící komise vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archiv účastníka nabízí.

$$\left(100 \times \frac{\text{počet zdrojů článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky (číselně vyjádřený)}}{\text{počet zdrojů článků a přepisů pořadů nabídky s jejich nejvyšším počtem (číselně vyjádřený)}} \right) \times \text{váha kritéria (0,35)}$$

V případě rovnosti počtu zdrojů článků a přepisů získají takové nabídky shodný počet bodů.

Výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa.

V rámci celkového hodnocení nabídek přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 30 % znamená násobek 0,3). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

10. LHŮTY A TERMÍNY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Lhůta pro podání nabídek: 19. ledna 2026 do 10.00 hodin.

11. OSTATNÍ POŽADAVKY A PODMÍNKY ZADAVATELE

- Zadavatel **nepřipouští** variantní řešení.
- Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou dodavatelé povinni adresovat na kontaktní osobu uvedenou výše.
- Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení kdykoliv před uzavřením smlouvy.
- Zadavatel je oprávněn vyžádat si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy předložení originálů či ověřených kopií těch dokladů o kvalifikaci, které byly v rámci nabídky předloženy v prosté kopii.
- Vysvětlení k zadávacím podmínkám poskytne zadavatel stejným způsobem, jakým poskytuje Výzvu k podání nabídek, tj. na profilu zadavatele <https://profil.y.proebiz.com/profile/45245053> pod evidenčním číslem konkrétní veřejné zakázky.

12. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Informace o zpracování osobních údajů správcem osobních údajů Českým rozhlasem v souvislosti se zadáváním veřejných zakázek je v plné podobě k dispozici na této webové stránce: <https://informace.rozhlas.cz/zasady-ochrany-osobnich-udaju-a-zasady-pouziti-cookies-7754022#zakazky>.

13. PŘÍLOHY NEBO DALŠÍ SOUČÁSTI VÝZVY

Příloha č. 1 – Krycí list včetně čestného prohlášení
Příloha č. 2 – Závazný návrh smlouvy
Příloha č. 3 – Technická specifikace
Příloha č. 4 – Manuál registrace – JOSEPHINE
Příloha č. 5 – Testovací přístupové údaje